PROGRAMA DISTRITAL de estímulos para la cultura

FORMATO 1
FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTA
BECA LEP - "LA ESCENA EN EL CENTRO"

Líneas Estratégicas: Producción y Circulación

1. TÍTULO DE LA PROPUESTA.

TEATRO A LA PLAZA.

TEATRO, TRADICIÓN, COMUNIDAD Y TURISMO EN LA CANDELARIA

2. IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA JURÍDICA O AGRUPACIÓN

Nombre del participante	FUNDACION TEATRO ESTUDIO CALARCA
Nombre del representante principal de la agrupación o representante legal de la persona jurídica según corresponda	CRISPULO TORRES BOMBIELA
Cédula de ciudadanía del representante principal de la agrupación y/o NIT de la persona jurídica	19279867
Teléfonos fijos / celular	310 5867083
Localidad	CANDELARIA
Dirección correspondencia	CALLE12B #2-70
Correo electrónico	Tecal42@yahoo.com
En caso de ser persona jurídica ¿cuenta con sede física?	Sí_x__ No___
Área(s) de las artes escénicas que se desarrollará(n) en la propuesta	Música x__ Danza x__ Teatro x__

Ubicación específica en la que se desarrollará la propuesta	Localidad y espacio público seleccionado: Localidad de La Candelaria: Plaza mercado de la Concordia _X_

3. PARTICIPANTE

3.1. Trayectoria del participante en las artes escénicas
Realice una breve descripción de la trayectoria de acuerdo con el perfil del participante

El TEATRO TECAL es uno de los principales grupos del teatro calle colombiano y desde 1981, viene recorriendo calles, parques, plazas y rincones de Colombia y del mundo, consolidando un teatro que recoge lo mejor de la cultura de la plaza pública del país y que refleja el universo contradictorio de las calles de nuestras ciudades. Asi como un profundo compromiso con experimentar nuevos lenguajes teatrales en la sala de teatro que adquirió en 1988
PRINCIPALES OBRAS:
Desde entonces ha creado obras para espacios abiertos como “Domitilo, el rey de la Rumba”, “Las diabladas”, “El ánima”, “Pequeño poder”, “Acuarelas”, “Mujer Virtual”, “El Álbum”, “Efecto Dominó” y becas de Idartes y Mincultura con Tríptico del paraíso perdido. que se constituyen en verdaderas incursiones en los lenguajes de la plaza pública y en el universo festivo y carnavalesco colombiano.
Igualmente, para sala ha creado obras como “Preludio para Andantes”, “Canción Breve para una Ciudad frágil” “Ciudad Vacía”, “Galería del Amor” “Fausto S.A.” “Extraña Soledad”, “Pueblito Viejo”, etc. La balada de Arturo UI, Embalaje, Que Hora es, Bosquejos incultos que fue coproducción con el Teatro Mayor Julio Mario en el 2018

GIRAS Y FESTIVALES.

El TECAL ha participado en los principales festivales de arte colombiano como el Iberoamericano, artes en Tunja, De cultura en Medellín y los festivales de Manizales entre otros y en festivales en países como Corea, España, USA, Francia, Argentina, Venezuela, México, Nicaragua, Costa Rica, Ecuador, Perú, Brasil, Cuba, Rusia, etc.
LIBROS.
Las obras del Tecal han sido publicadas en “Antología del teatro en Bogotá”, por el Instituto Distrital de Cultura y Turismo; en “Teatro Contemporáneo Colombiano” de Ediciones Saltar La Piedra; en “Teatro breve”, obras de bolsillo para montar; “Tecal, 20 años, palabras e imágenes de un teatro distinto”; en “Canción breve y otras obras”; en “Maestros del Teatro Colombiano”, etc.

EVENTOS:
ENCUENTRO MEMORIA VIVA, SABERES Y CULTURAS – SALAS CONCERTADAS EN EL ESTALLIDO CULTURAL. MINCULTURA 2022. 19 de noviembre y el 10 de diciembre de 2022
PROYECTO SALA CONCERTADA IDARTES 2021
FESTIVAL DE DRAMATURGIAS COLOMBIANAS 2 AL 19 SEPTIEMBRE 2021
EL BENDITO FESTIVAL 5 AL 9 DE ABRIL 2023
TEMPORADA TEATRO CALLE EN LOS LLANOS ORIENTALES. 2018, 2019 Y 2021

RECONOCIMIENTOS
Medalla al mérito cultural: Mincultura
Medalla Simón Bolívar ; congreso de la República
Medalla acevedo y Gómez Concejo de Bogotá
Reconocimiento de la SCRD
Reconocimiento de Idartes
Placa de reconocimiento: Festival Iberoamericano de Bogotá
Medalla de la alcaldía Mayor de Bogotá

3.2. Experiencia en realización y/o producción de eventos para las artes escénicas
(Recuerde que la convocatoria exige una experiencia mínima certificada de cinco (5) proyectos en la realización y/o producción de eventos para las artes escénicas)

Enliste los proyectos en los que ha realizado eventos para las artes escénicas que considere más importantes o representativos, desarrollados por el participante.

Incluya solo aquellos de los cuales pueda aportar evidencias, estas deberán estar en orden cronológico de la más reciente a la más antigua, debidamente nombradas y enumeradas en el documento pdf que anexe como "Soportes de la experiencia y trayectoria del participante".

La información que relacione en esta tabla debe coincidir con los soportes del pdf.

Tenga en cuenta que será valorado positivamente, los soportes alrededor de la realización y/o producción de eventos en el espacio público.

Adicione las filas que requiera.

No. de soporte	Tipo de soporte anexado	Fecha de inicio y terminación	Descripción del evento
1	CONTRATO	19 de noviembre y el 10 de diciembre de 2022	ENCUENTRO MEMORIA VIVA, SABERES Y CULTURAS – SALAS CONCERTADAS EN EL ESTALLIDO CULTURAL. MINCULTURA 2022.

2	RESOLUCION	Julio a octubre 2021	SALAS CONCERTADAS IDARTES 2021
3	FLYERS DIGITALES PROGRAMACION	2 al 19 septiembre 2021	FESTIVAL DE DRAMATURGIAS COLOMBIANAS
4	FLYERS DIGITALES PROGRAMACION	5 al 9 de abril 2023	EL BENDITO FESTIVAL . FESTIVAL DE TEATRO DE LAS SALAS DE LA CANDELARIA
5	CERTIFICACION	2018, 2019 y 2021	TEMPORADA TEATRAL EN LOS LLANOS ORIENTALES.

4. PROPUESTA

4.1 Resumen de la propuesta

TEATRO A LA PLAZA. Teatro, Tradición, comunidad y Turismo en La Candelaria"

Es un evento planteado como un ritual de bienvenida del nuevo año, enero es un mes que tiene baja oferta cultural en la Candelaria, se trata de que la comunidad local y el visitante puedan encontrar en la Plaza de la Concordia un lugar de encuentro social alrededor del teatro de calle, las comparsas tradicionales del centro histórico, complementado con la narración oral, danza y música. El escenario seleccionado será el espacio al aire libre frente a la emblemática Plaza Concordia.

Características Principales del Evento:

Fechas: Domingo 21 ó domingo 28 de enero 2024. Entre las 4 p.m. y las 8:00 p.m.

Participación de 3 obras de Teatro profesionales locales, que ofrecerán espectáculos llenos de creatividad y magia.

Dos (2) Comparsas Convocantes que recorrerán los barrios vecinos a la plaza con sus trajes brillantes y energía contagiosa. Invitarán a la comunidad de los barrios concordia, catedral, y publico flotante turístico. Dos comparsas realizarán una ruta distinta: Ruta #1 Teatro Colón hasta Plaza Concordia por la calle 10 cra 2ª chorro y plaza. Ruta #2 Plazoleta Rosario eje ambiental anden ancho hasta cra 3 y de allí a plaza concordia. Cada comparsa de 15 integrantes con música en vivo y personajes festivos, no requiere PMT solo 4 operadores logísticos con Paletas de PARE y SIGA.

Una Agrupación musical, Un grupo de danza tradicional adulto mayor de alguna de las casas de la cultura locales, Un maestro de ceremonias cuentero (del chorro) que narrará relatos mágicos y cuentos en los entremeses, mientras se disponen las obras.

Plan de Medios Integral para promocionar el evento y atraer a la comunidad local y visitantes. Equipo Administrativo encargado de la logística, coordinación y atención al público. Registro Audiovisual para capturar los momentos más memorables y socializarlos mediante redes. Concurso Familiar con tres emocionantes premios para hogares que demuestren su espíritu navideño y creatividad.

Recursos en campo: Planta eléctrica 50 kva, 2 carpas camerino de 3x3 con mesa sillas espejos, tarima 6x6 con techo, 2 baños portátiles, 20 vallas, 1 coordinador de logística, 6 operadores logísticos, 2 brigadistas contraincendio, 2 brigadistas de salud.

Montaje de un sistema de Sonido (3000 watts de salida, consola de 24 canales, 8 cabinas de salida 4 retornos, mocrifoneria, cajas de paso, 5 micrófonos inalámbricos de diadema,) y Luces (20 par led, 6 elipsos, 4 fresnel, 2 truss en “t”, consola programable) para crear una atmósfera festiva y envolvente.

4.2 Justificación y pertinencia

¿Por qué es importante realizar esta propuesta? ¿Por qué es adecuada para la población que participará y el territorio en donde se realizará? A partir de las preguntas anteriores, señale las razones que motivan su propuesta y la pertinencia de su desarrollo.

Teatro a la Plaza nace como respuesta a la necesidad de ofrecer a la comunidad local y a los visitantes una experiencia cultural única durante el mes de enero, un período tradicionalmente escaso en oferta cultural en La Candelaria, Bogotá. Este evento se plantea como un auténtico ritual de bienvenida del nuevo año 2024, convirtiendo la emblemática Plaza de la Concordia en un espacio de encuentro social en torno al teatro de calle, las comparsas tradicionales del centro histórico, la narración oral, la danza y la música.

La comunidad de La Candelaria merece contar con un programa cultural diversificado que celebre sus raíces culturales y enriquezca su vida cotidiana. El proyecto busca revitalizar la Plaza de la Concordia como un epicentro cultural, fomentando el sentido de pertenencia y orgullo en los residentes y generando una atractiva propuesta de entretenimiento para los visitantes que exploran el corazón histórico de Bogotá.

Las características principales del evento, que incluyen tres obras de teatro profesionales locales, comparsas llamativas, música en vivo, narración oral y la participación activa de la comunidad a través de un concurso familiar, aseguran una experiencia única y participativa. Además, el plan de medios integral y el registro audiovisual garantizarán la difusión y preservación de este evento especial para las futuras generaciones.

En este sentido el proyecto atiende los siguientes aspectos de la activación cultural local.

Acceso a la cultura para poblaciones vulnerables: Uno de los objetivos centrales de este proyecto es garantizar que la cultura y el arte sean accesibles para todos, incluyendo a las poblaciones más vulnerables de La Candelaria. Mediante la realización de obras de teatro callejero de forma gratuita en espacios públicos, se busca eliminar barreras económicas y sociales que a menudo impiden el acceso a la cultura.

Estímulo al turismo: "Teatro a la Plaza" no solo tiene un impacto positivo en la comunidad local, sino que también contribuye al desarrollo turístico de La Candelaria, generando un impulso económico para la zona a través del turismo.

Fomento de la apropiación cultural: La cultura se enriquece cuando las personas se apropian de ella y se involucran activamente en su preservación y evolución. Este proyecto busca fomentar la apropiación cultural, alentando la participación de la comunidad en actividades artísticas y promoviendo un diálogo intergeneracional sobre la importancia de las tradiciones locales.

Apoyo a los Artistas Locales: La Candelaria alberga una gran cantidad de talentosos artistas y creadores locales que a menudo enfrentan desafíos para dar a conocer su trabajo. "Teatro a la

Plaza" ofrece una plataforma para que estos artistas muestren su talento y se conecten con una audiencia amplia, lo que puede contribuir a su desarrollo profesional y reconocimiento.

4.3 Objetivo general
¿Cuál es el propósito central de la propuesta?
(Recuerde que los objetivos empiezan con un verbo en infinitivo).

El objetivo general del proyecto 'Teatro a la Plaza' es enriquecer la vida cultural y comunitaria de La Candelaria en Bogotá, a través de la promoción y preservación de las expresiones artísticas y culturales locales. Este objetivo busca garantizar el acceso a la cultura para las poblaciones vulnerables, estimular el turismo, fomentar la apropiación cultural y brindar apoyo a los artistas locales, contribuyendo así a fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad, al mismo tiempo que se genera un impacto económico y social positivo en la zona."

4.4 Objetivos específicos
Indique mínimo 3 objetivos específicos que permitan cumplir el objetivo general.

Objetivo específico No.1
Promover y facilitar la interacción entre artistas y comunidad local, mediante el diseño y ejecución de una muestra artística con productos de la creatividad local.

Objetivo específico No.2
Garantizar la asistencia amplia de públicos comunitarios y flotante mediante el diseño y puesta en marcha de una estrategia de difusión y convocatoria.

Objetivo específico No.3
Garantizar las condiciones técnicas, logísticas y de gestión para el optimo y eficaz desarrollo del evento.

4.5 Evento de las artes escénicas a desarrollar.
Describa cómo se estructura y desarrolla en términos artísticos el evento y las puestas en escena.

PROGRAMA DEL DIA

9:00 a 12:00 m. montaje de tarima, camerinos, baños, decoración, audio, luces y demass elementos logísticos del evento.
1:00 p.m. Prueba de sonido y recepción de agrupaciones.
4:00 p.m. Inicio de evento con comparsas.

Ruta 1. BATUCADA BEMBE. Salida Iglesia candelaria, subida por la calle 11 peatonal hasta calle 2ª. Giro al norte hasta el Chorro de Quevedo y de allí a plaza Concordia.
Ruta 2. COMPARSA EL ALBUM. Salida de Plazoleta Rosario, subida por eje ambiental por anden peatonal ancho hasta calle 3 giro al sur hasta plaza Concordia.
5:00 p.m. Maestro de ceremonias saludo a público en tarima, saludo de llegada a comparsas e introducción a la primera obra.
5:10 p.m. Obra de teatro calle. VICACHA EL AMOR DE UN RIO. Grupo Comparseros Candelarios de Barrio Concordia.
6:00 p.m. Segunda intervención de maestro de ceremonias.
6:10 p.m. Obra de teatro calle. DOMITILO REY DE LA RUMBA TEATRO TECAL del barrio Concordia
7:00 p.m. tercera intervención de maestro de ceremonias.
7:10 p.m. Obra de teatro calle. ARANEUS.DURBAAN EL NACIMIENTO DEL TAMBOR. Grupo del barrio Belen.
7:40 p.m. Danza: LAS PERLAS DEL RITMO danza adulto mayor Egipto
8:00 p.m. Cierre musical. LE BLUES ROSE.
9:00 p.m. desmonte y entrega de escenario en óptimas condiciones.

4.6 Material audiovisual de las propuestas artísticas a programar.
Relacione por cada uno de los artistas que programará en su evento los enlaces o links al respectivo material audiovisual de las presentaciones a realizar y que permitan evaluar su calidad artística y su puesta en escena.

TEATRO TECAL COMPARSA EL ALBUM
https://musicalisimateatral.jimdofree.com/el-album-instant%C3%A1neas-a-color/
TEATRO TECAL OBRA DE TEATRO:
https://musicalisimateatral.jimdofree.com/domitilo-el-rey-de-la-rumba/

LE BLUES ROSE VIVIANA ORBES:
https://youtu.be/PK3yxK7a9M8?si=WnuXQvjk1vpwsRSA

BEMBE BATUCADA
https://youtu.be/LBXye9F351g

Araneus obra:
DURBAAN EL NACIMIENTO DEL TAMBOR
https://youtu.be/kt1RKTHVqtY?si=d2So3GiUNnmyS0x3

Comparseros Candelarios. Vicacha, El clamor de un Rio
https://www.youtube.com/watch?v=XYADdal9HLM&ab_channel=AngelaPi%C3%B1eros
Las perlas del ritmo:
https://youtube.com/shorts/TAqrctUVO3M?si=j2CiVInCtjyLGLuT

4.7 Aporte al sector de las artes escénicas.
Describa el aporte de la propuesta para incentivar, potenciar y dinamizar la producción de eventos de las artes escénicas, en las disciplinas de música, teatro y/o danza.

El proyecto "Teatro a la Plaza: Enero Bienvenida del Nuevo Año 2024" desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento del sector de las artes escénicas, contribuyendo de manera significativa a incentivar, potenciar y dinamizar la producción de eventos en disciplinas como la música, el teatro y la danza en La Candelaria, Bogotá.

En primer lugar, este evento sirve como plataforma para promover el teatro local. La participación de tres obras de teatro profesionales locales ofrece una oportunidad invaluable para que los talentosos dramaturgos y actores de la comunidad muestren sus creaciones y habilidades. Esto no solo brinda visibilidad a los artistas locales, sino que también estimula la creación de nuevos trabajos teatrales, promoviendo así la producción teatral en la zona.

Además, la inclusión de una agrupación musical y un grupo de danza tradicional adulto mayor de las casas de la cultura locales enriquece aún más la oferta artística. Al ofrecer a estos grupos la oportunidad de presentar su trabajo ante un público diverso, se fomenta la apreciación de la música y la danza como formas de expresión cultural, al tiempo que se fortalece la conexión entre diferentes disciplinas escénicas.

La convocatoria de dos comparsas que recorren los barrios vecinos y atraen a la comunidad local y a los visitantes es un claro ejemplo de cómo "Teatro a la Plaza" dinamiza las artes escénicas. Estas comparsas no solo generan un ambiente festivo, sino que también incentivan la participación activa de la comunidad en la tradición cultural local, aportando un componente de teatro callejero que es esencial para mantener viva la historia y las raíces culturales de La Candelaria.

4.8 Aporte a la apropiación del espacio público.
Describa el aporte de la propuesta para contribuir a la apropiación del espacio público seleccionado por parte de la ciudadanía.

El proyecto "Teatro a la Plaza" tiene un impacto significativo en el espacio público de La Candelaria, transformándolo en un escenario vibrante y dinámico que enriquece la vida de la comunidad local y atrae a visitantes. El teatro callejero, las comparsas y la interdisciplinariedad son elementos clave que contribuyen a esta transformación.

El teatro callejero, al ser una de las piedras angulares del proyecto, trae el arte y la cultura directamente a las calles y plazas de La Candelaria. Los actores y artistas locales interpretan sus obras en espacios públicos al aire libre, lo que permite que la comunidad se involucre de manera

activa y directa en las presentaciones. Esto no solo rompe las barreras tradicionales entre el arte y el público, sino que también fomenta una mayor conexión entre los residentes y su entorno urbano.

Las comparsas, con sus trajes brillantes y su energía contagiosa, no solo ofrecen entretenimiento, sino que también interactúan con la comunidad local y los visitantes, invitándolos a unirse al desfile y celebrar la cultura de La Candelaria. Estos desfiles recorren los barrios vecinos, lo que no solo involucra a más personas, sino que también revitaliza y anima a las calles de la zona.

La interdisciplinariedad del proyecto, al combinar teatro, música, danza y narración oral, crea un ambiente enriquecedor y diversificado en el espacio público. Esto atrae a una audiencia diversa y estimula la apreciación de diferentes formas de expresión artística, promoviendo así la cultura como un factor unificador en la comunidad.

El impacto en el espacio arquitectónico es evidente, ya que la Plaza de la Concordia y sus alrededores se convierten en un escenario vivo y colorido que cobra vida con la celebración. La arquitectura histórica de La Candelaria proporciona un telón de fondo pintoresco y evocador para las actuaciones, realzando la experiencia cultural.

En términos de la comunidad local, el proyecto fomenta un sentido de pertenencia y orgullo al ver que su barrio se convierte en un punto focal de actividad cultural. Además, brinda a los residentes la oportunidad de participar activamente en la organización y desarrollo del evento, lo que fortalece aún más los lazos entre la comunidad y su espacio público.

En cuanto al turismo, "Teatro a la Plaza" atraerá a visitantes que buscan experiencias culturales auténticas, lo que tiene un impacto positivo en la economía local y en la promoción del patrimonio de La Candelaria como un destino cultural único.

5. FASES, ACTIVIDADES Y RESULTADOS

Describa las acciones requeridas para el desarrollo de la producción desde los componentes artístico, técnico y logístico.
Mencione las actividades relacionadas con la planeación, difusión, desarrollo y evaluación del evento.

FASE	ACTIVIDADES *(Enliste y describa las actividades necesarias para el desarrollo de cada una de las fases, agregue cuantas actividades considere necesarias)*	RESULTADOS Y/O PRODUCTOS ESPERADOS *(Asocie a cada una de las actividades propuestas, el (los) resultado(s) o*

		producto(s) esperado(s), puede(n) ser cualitativo(s) y/o cuantitativo(s))
Preproducción	1.Diseño de parrilla de programación. 2.Diseño de concepto gráfico, piezas publicitarias, estrategia de difusión, plan de medios. 3 implementación de estrategia de difusión 4 trámite de permisos de uso de espacio. 5 contratación y/o alquiler de recursos técnico logísticos.	1.Correos de invitación y aprobación de artistas a presentarse. Parrilla de programación. 2. Piezas graficas aprobadas acorde con manual de imagen, 1 plan de difusión y medios. 3 Evidencia de difusión en redes, y otros medios utilizados. 4 carta o documento de autorización de uso del espacio. Suga de baja complejidad, Plan de manejo. 5 Matriz de proveedores.
Producción	1.instalacion de recursos técnico logísticos (tarima 6x6 con techo, 2 carpas camerino, sonido, luces, baños) logística: 1 coordinador, 4 operadores, 2 brigadista contraincendios, 2 brigadista enfermería. 2.Desarrollo de actividades: comparsas de convocatoria, presentaciones teatrales, musicales y de animación) 3 registro audiovisual	1. 10 fotografías de recursos instalados 2. 20 fotografías de las actividades. 3 Un video de 5 minutos editado con registro del evento.

Postproducción	1.edicion de registro audiovisual 2 análisis de instrumentos de percepción de los participantes y elaboración de conclusiones. 3 Elaboración de informe final	1. Un video de 5 minutos editado con registro del evento. 2. Documento que contenga las conclusiones y sugerencias de mejora futura. 3 Documento que describa el desarrollo de las actividades y cumplimiento de metas del evento, así como la relación de evidencias de ejecución.

6. VIDEO

Sustentación de la propuesta *Exposición de máximo 5 minutos en la que se presenten a los jurados: la trayectoria del participante, idea central de la propuesta y su contribución al sector de las artes escénicas de la ciudad.* *Especificaciones técnicas del video:* ● *Debe estar publicado en una plataforma como YouTube o Vimeo.* ● *Debe publicarse con acceso abierto al público para permitir su visualización hasta la publicación de los ganadores de la convocatoria. Revise y realice las pruebas necesarias para comprobar que funciona.* ● *La fecha de publicación del video en la plataforma, no puede ser posterior a la fecha de cierre de la convocatoria.*
https://youtu.be/14wc3YeJHBQ https://youtu.be/14wc3YeJHBQ

7. POBLACIÓN

7.1. Beneficiarios directos *Describa la población que se beneficiará de manera directa con los recursos de la convocatoria.* *Mencione los artistas que se presentarán durante el evento, el personal técnico para la producción y el equipo de trabajo vinculado para la realización del evento.*

Los beneficiarios directos del proyecto "Teatro a la Plaza" abarcan una amplia diversidad de actores culturales y miembros de la comunidad local. En primer lugar, los artistas locales, tanto actores como músicos y bailarines, serán beneficiarios directos al tener la oportunidad de mostrar su talento y crear obras innovadoras que enriquecerán la oferta cultural de La Candelaria. Además, el personal técnico y de producción, que incluye directores de escena, diseñadores de vestuario, técnicos de sonido y luces, entre otros, también se beneficiará directamente al participar en la creación y ejecución de las presentaciones teatrales y musicales. El equipo de trabajo vinculado al proyecto, que abarca desde coordinadores de logística hasta personal de promoción y difusión, desempeñará un papel fundamental en la realización exitosa del evento, beneficiándose directamente de las oportunidades de empleo y participación en una iniciativa cultural enriquecedora.

7.2. Comunidades, audiencias y públicos a quiénes va dirigida la propuesta
Describa la población que espera beneficiar con la propuesta (beneficiarios indirectos).

La propuesta "Teatro a la Plaza" está diseñada para impactar de manera positiva y significativa a diversas comunidades, audiencias y públicos en la vibrante localidad de La Candelaria. Esta iniciativa cultural busca trascender las barreras generacionales y sociales, acercando a una amplia gama de beneficiarios indirectos a la experiencia teatral y el enriquecimiento cultural.

Residentes de la Localidad: Los residentes de La Candelaria, sin importar su edad o trasfondo, son los principales beneficiarios indirectos de esta propuesta. Desde los niños que se maravillan con las actuaciones teatrales hasta los adultos que desean revivir tradiciones y sumergirse en el arte, "Teatro a la Plaza" brinda a la comunidad local una oportunidad única para participar en un evento cultural colectivo que refleje la identidad y la riqueza de su entorno.

Turistas y visitantes: La localidad de La Candelaria es un destino turístico de renombre debido a su rica historia y patrimonio cultural. Los turistas y visitantes que exploran las calles adoquinadas y los edificios coloniales también se convierten en beneficiarios indirectos del proyecto. "Teatro a la Plaza" les permite no solo disfrutar de los atractivos turísticos tradicionales, sino también sumergirse en la vida cultural y artística de la localidad durante la temporada navideña.

Familias y grupos sociales:Las representaciones teatrales en la plaza ofrecen una oportunidad ideal para que las familias, grupos de amigos y comunidades se reúnan y compartan momentos significativos. La diversidad de espectáculos y actividades asegura que haya algo para cada miembro de la familia, creando así un ambiente inclusivo que fomenta la convivencia intergeneracional.

7.3. Plan de convocatoria de públicos
Describa las actividades que adelantará para garantizar la convocatoria del público al evento a realizar y explique cuáles serán las estrategias publicitarias, mercadeo, comunicación y difusión.

El éxito del evento "Teatro a la Plaza" radica en la capacidad de atraer a una amplia audiencia que comparta y disfrute de la experiencia cultural única que se ofrecerá. Con el objetivo de garantizar

una convocatoria efectiva y una participación activa, se ha diseñado un completo plan de acciones que abarca estrategias publicitarias, mercadeo, comunicación y difusión.

Estrategias publicitarias y mercadeo: Diseño de material visual atractivo: Creación de afiches y folletos que combinen elementos visuales relacionados ele vento, el teatro y la identidad de La Candelaria. Estos materiales serán distribuidos en puntos clave de la localidad, como centros culturales, bibliotecas y establecimientos comerciales.

Publicidad en medios locales: Colaboración con 2 medios de comunicación locales, como 1 radio comunitaria y 1 periódico barriale, para difundir información sobre el evento. Se programarán 3 entrevistas y 3 anuncios en programas de interés cultural y social.

Presencia en redes sociales: Creación y actualización constante de perfiles en redes sociales dedicados al evento. Publicación de contenido relevante, como avances de las actuaciones, entrevistas con artistas locales y curiosidades sobre la teatralidad en la calle.

Alianzas con establecimientos locales: Colaboración con cafeterías, restaurantes y tiendas cercanas a la plaza para promover el evento entre sus clientes y ofrecer incentivos especiales para aquellos que asistan a las presentaciones.

Invitaciones a instituciones educativas: Envío de invitaciones a escuelas y universidades de la localidad para que promuevan la asistencia entre sus estudiantes y padres de familia, incentivando la participación intergeneracional.

Campañas de Correo Electrónico: Envío de correos electrónicos a bases de datos de interesados en actividades culturales y artísticas en Bogotá. Estos correos ofrecerán información detallada sobre el evento y cómo asistir.

7.4. Indicadores *Cuantifique la población que espera beneficiar directa o indirectamente con la propuesta.*	**No. de personas**
Número de personas que ejecutan la propuesta (administrativos, logisticos, tecnicos, etc) (beneficiarios directos)	20
Número de artistas (beneficiarios directos)	75
Número de personas o público a quienes se dirige la propuesta (beneficiarios indirectos)	800
Número de espectáculos o presentaciones a realizar durante el evento	7

Señale con una X a quién va dirigida su propuesta *(edades, sector o grupo poblacional al que pertenecen como mujeres, víctimas, afrodescendientes, etc.). Puede seleccionar más de uno en cada literal:*

a. Rango de edades

Grupos etáreos	***Número***
Primera Infancia 0-5	
Infancia 6-12	
Adolescencia 13-17	*x*
Juventud 18-28	*x*
Adultez 29-59	*x*
Persona Mayor + de 60	*x*

b. Género y grupo étnico

Personas por género	***Marque con una X***
Femenino	*x*
Masculino	*x*
Transgénero	*x*
Personas por grupo étnico	***Marque con una X***
Afro	
Raizal	
Indígena	
Rrom o gitano	
Mestizo	

Otros	*x*

c. Características sociales y poblacionales

Grupos sociales y poblacionales	***Marque con una X***
Comunidades rurales y campesinas	
Personas con discapacidad	
Artesanos	
LGBTIQ+	
Víctimas del conflicto armado	
Personas en condición de habitabilidad en calle	
Personas que realizan actividades sexuales pagas	
Personas privadas de la libertad	
Reincorporados y/o excombatientes	

7.6. Estrategia comunicativa

Describa las actividades que adelantará para garantizar la convocatoria del público al evento a realizar y explique cuáles serán las estrategias publicitarias, de mercadeo, de comunicación y de difusión.

Posteriormente, enuncie las actividades de divulgación y socialización de las actividades durante la ejecución del evento.

Para garantizar la convocatoria del público al evento y maximizar su impacto, se implementarán una serie de actividades de promoción, publicidad, marketing y comunicación previas y durante la ejecución del evento.

Actividades previas al evento:

Campaña de marketing digital: Se lanzará una campaña publicitaria en redes sociales y sitios web culturales para aumentar la visibilidad del evento. Esto incluirá la creación de un sitio web oficial del TECAL donde se publicarán detalles sobre las actuaciones, horarios y ubicaciones.

Alianzas Estratégicas: Se establecerán alianzas con medios de comunicación locales, blogs

culturales y canales de televisión para asegurar la cobertura mediática y la promoción del evento. Los artistas y grupos participantes se unirán a esta campaña promocional.

Materiales gráficos y audiovisuales: Se producirán 1 afiche digital, 1 folleto digital, y videos promocionales del evento para su distribución en puntos clave de La Candelaria y a través de redes sociales. Estos materiales destacarán los aspectos más atractivos del evento.

Actividades durante el Evento:

Cobertura en vivo: Se transmitirá en vivo fragmentos del evento a través de redes sociales y canales de televisión locales para llegar a un público más amplio. Se invitará a los asistentes a compartir sus experiencias en línea con un hashtag específico del evento. #TEATROALAPLAZA CANDELARIA

Interacción con el Público: Se promoverá la interacción con el público a través de 1 encuesta en línea, concursos en redes sociales y la recolección de opiniones y comentarios en tiempo real para evaluar la satisfacción de los asistentes.

Entrevistas con Artistas: Se programarán entrevistas con los artistas y grupos participantes antes y después de sus actuaciones, proporcionando a los asistentes una visión más profunda de sus creaciones y perspectivas.